



PsychoActif

психоактив

Une plateforme et une asso

- Une plate-forme née en septembre 2006
- Une asso née le 28 février 2012, pour soutenir juridiquement, financièrement et politiquement la plateforme
- Les modérateurs sont membres de droit du conseil d'administration
- Modérateurs et animateurs fonctionnent par cooptation

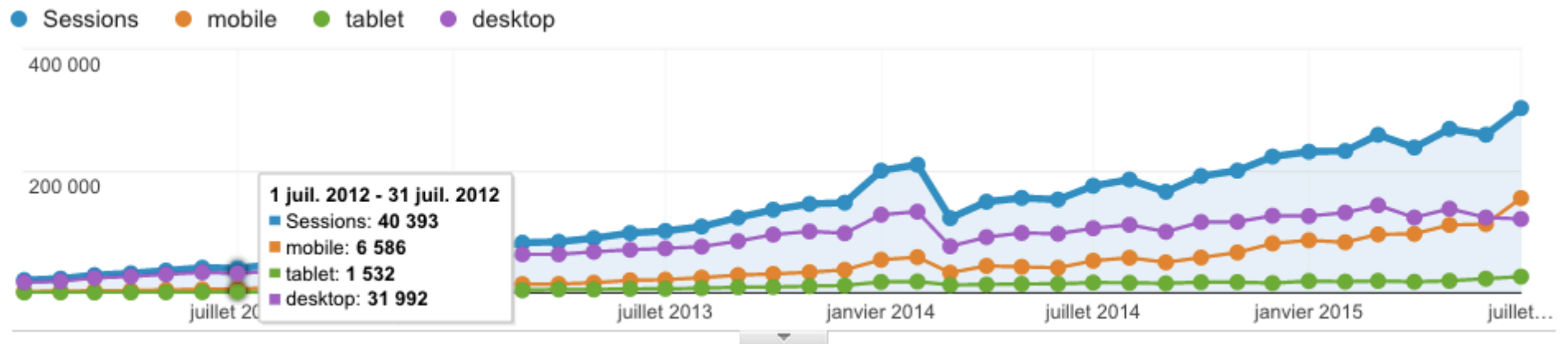
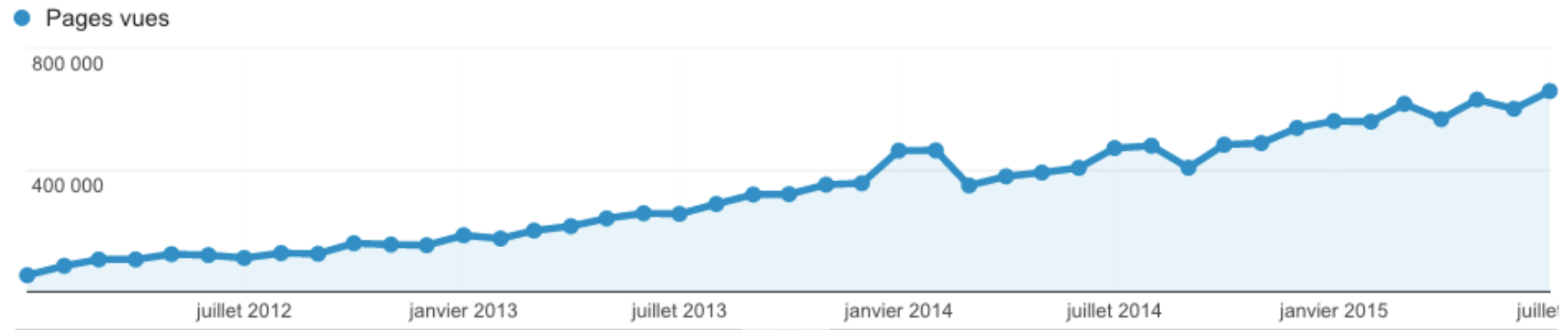
Nos objectifs

- d'offrir aux consommateurs la possibilité de s'informer, échanger, s'entre-aider, dans une optique de RDR
- De faire changer le regard du grand public sur les usagers
- De faire remonter les informations sur les usages, cultures aux pouvoirs publics et aux professionnels.

Une équipe de 15 personnes

- 7 modérateurs
- Un membre honoraire
- 7 animateurs








Audience 2012-2015



Audience

- En 2014, Il y a eu 5 267 802 de pages vues et 2 114 881 visites sur Psychoactif. Soit **une augmentation des visites de plus de 67% par rapport à 2013.**
- Il y a plus de 10 000 visites et 20 000 pages vues par jour

Audience par outils

Chemin de la page, niveau 1 [?]	Pages vues [?] ↓	Consultations uniques [?]	Temps moyen passé sur la page [?]
	5 304 623 % du total: 100,00 % (5 304 623)	4 138 456 % du total: 100,00 % (4 138 456)	00:02:26 Valeur moy. pour la vue: 00:02:26 (0,00 %)
1.  /forum/	4 404 386 (83,03 %)	3 385 794 (81,81 %)	00:02:26
2.  /psychowiki/	582 820 (10,99 %)	492 728 (11,91 %)	00:03:00
3.  /sujet/	151 718 (2,86 %)	124 931 (3,02 %)	00:01:11
4.  /blogs/	128 548 (2,42 %)	107 391 (2,59 %)	00:02:43
5.  /annuaire-reduction-des-risques/	16 010 (0,30 %)	12 548 (0,30 %)	00:01:02
6.  /limesurvey/	10 188 (0,19 %)	5 980 (0,14 %)	00:00:50
7.  /psychoshop/	3 690 (0,07 %)	3 085 (0,07 %)	00:00:45

Audience par outils : les forums

- Il y a eu 32300 posts en 2014 (26526 en 2013), 2933 discussions (2292 en 2013).
- Les forums les plus consultés sont « Cocaine », « Cannabis », « Research chemicals », « Mdma » et « Heroine ».

Audience par outil le psychowiki

- 17% du total des pages vues
- Ce sont les pages les plus vues de la plateforme : MDMA (plus de 400 visites par jour), poppers, LSD, Cocaine...

Audience par outil : les blogs

- 380 000 pages vues et le temps moyen passé sur chaque page de blog est de 2:43mn.
- Il y a eu au total 400 blogs, 4870 commentaires de blogs en 2014.

Les autres outils

- Les Quizzz (4000 pages vues par mois)
- Les mots-clés
- L'annuaire RDR (1000 pages vues par mois)
- PsychoShop
- Les réseaux Sociaux (1 et 5% du trafic)

Le mobile

- Plus de visite sur mobile que sur bureau !
 - 51% mobile, 8% tablette, 41% desktop
 - Les session durent plus longtemps sur mobile (3mn45s desktop contre 2mn45s sur mobile)
 - On écrit plus sur le bureau (15% des posts sont écrits sur mobile)
 - Possibilité de prendre un photo directement depuis son tel portable

D'ou ?

- -> France : 81,3% des visites
- -> [Belgique](#) : 4,07 % des visites
- -> [Canada](#) (Quebec) : 3,75%
- -> Suisse : 2,65 %
- -> [Maroc](#) : 0,96%
- -> [Algérie](#) : 0,78%

Comment arrive t-on sur PA ?

- Une grosse majorité des répondants utilisateurs de Psychoactif (56%) nous ont connus en recherchant des mots clés sur Google,
- mais 10,5% nous ont connu grâce aux Réseau Sociaux (Facebook ou twitter),
- 9% grace à un autre forum d'usager (Lucid State, ou Psychonaut).
- En dehors du virtuel, le bouche a oreille fonctionne aussi tres bien puisque que pres des 10% des utilisateurs de PA viennent sur recommandation d'un autre usager ou d'un professionnel des addictions.

Qui sont les usagers sur PA ?

- 65% ont moins de 35 ans, (dont 18% moins de 20 ans)
- Plus de 60% des répondants ont un logement personnel, et plus de 53% ont un revenu du travail, et 20% sont étudiants.
- 85% des répondants se disent consommateurs de substances psychoactives (hors [alcool](#) et [tabac](#)), avec des modes de consommation variés : 16% injectent, 60% sniffent, 65% gobent et 80% fument.

Pourquoi les usagers viennent ?

- 40% viennent pour s'entraider entre consommateurs,
- 70% viennent pour chercher de l'info sur les drogues, et plus surprenant,
- 20% déclarent qu'ils viennent pour améliorer leur pratique professionnelle en tant que professionnel des addictions

Les forums

- Les forums qui intéressent le plus (plusieurs choix possibles) sont dans l'ordre :
 - 1-Conseil en [réduction des risques](#) 52%
 - 2-Héroïne et [opioïde](#) 46%
 - 3-Cannabis 40%
 - 4-MDMA/Ecstasy 37%
 - 5-Cocaine-crack 33%
 - 6-LSD 30%

Le futur ?

- Pour la plateforme (technique)
 - La video
- Pour l'asso (politique)